

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Деловые коммуникации»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Образовательная программа «IT – инфраструктура организации»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цель дисциплины: формирование у студентов современной системы знаний о концептуальных основах, истоках, эволюции и перспективах развития деловых коммуникаций.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомление с теорией межкультурных коммуникаций, объяснение параметров межкультурного взаимодействия, знакомство с концепциями восприятия культуры, коммуникационными стилями, формирование у обучающихся прогнозно-аналитических способностей, позволяющих эффективно применять и адаптировать свои знания и навыки в условиях глобализации мировой экономики и мировой политики;
2. Изучение основных теорий межкультурных коммуникаций;
3. Систематизация и определение основных параметров межкультурного взаимодействия в деловой международной среде;
4. Освоение концепций восприятия национальной деловой среды;
5. Формирование основных практических навыков и компетенций, включая специфические, знания и навыки, формируемые в результате изучения учебной дисциплины.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках обязательной части, изучается на 1 курсе во 2 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

2 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ОПК-1 – Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария.

ОПК-3 – Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации.

ОПК-5 – Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИС и ИКТ.

ПК-8 - Способен выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия.

Индикаторы достижения компетенций:

З-УК-3 Знать теоретические аспекты лидерства и роль лидера в команде.

У-УК-3 Уметь организовать социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

В-УК-3 Владеть навыками реализации лидерской роли в команде.

З-УК-4 Знать принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации

У-УК-4 Уметь применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках;

В-УК-4 Владеть навыками чтения и переводов текстов на иностранных языках в профессиональном общении; навыками делового профессионального общения; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранных языках

З - ОПК -1 Знать основные этапы моделирования бизнес-процессов предприятия, элементы информационно-технологической инфраструктуры предприятия, инструменты анализа и совершенствования бизнес-процессов предприятия.

У - ОПК -1 Уметь осуществлять

моделирование и анализ бизнес-процессов предприятия,

совершенствование информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей.

В - ОПК -1 Владеть современными методами программного инструментария достижения стратегических целей предприятия посредством совершенствования бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия.

З - ОПК – 3 Знать основы коммуникационных технологий, алгоритмы и программы коммуникационных технологий,

У- ОПК – 3 Уметь управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, разрабатывать алгоритмы и программы для практической реализации коммуникационных технологий,

В - ОПК – 3 Владеть современными методами управления в процессе создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, навыками разработки алгоритмов и программ для практической реализации коммуникационных технологий.

З - ОПК – 5 Знать теоретические аспекты управления жизненным циклом ИС и ИКТ.

У - ОПК – 5 Уметь осуществлять взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИС и ИКТ

В - ОПК – 5 Владеть навыками организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе управления жизненным циклом ИС и ИКТ.

З - ПК - 8 Знать основные понятия, категории и инструменты взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия

У- ПК – 8 Уметь осуществлять планирование ИТ-проекта на всех фазах его жизненного цикла, выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом.

В - ПК – 8 Владеть организационно-управленческим инструментарием для эффективной организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия.

Форма итогового контроля:
Зачётс оценкой.